

Lactoproduction

Une année 2011 sous le signe du dynamisme



Autour de Bertrand Raoul, nouvellement recruté, une partie de l'équipe de Lactoproduction : Bernard Fournier le gérant, Mickaël Le Tanoux, directeur commercial et responsable des achats et Sylvain Fournier, qui vient d'arriver pour prendre en charge la partie administrative.

L'équipe de Lactoproduction s'est étoffée avec l'arrivée en mai 2011 de Bertrand Raoul, ingénieur en formulation, qui, après avoir été nutritionniste chez Even, assume les fonctions de nutritionniste et responsable qualité pour la société de Montauban-de-Bretagne. Car après avoir conquis le marché des noyaux laitiers et des mélanges de matières premières, Lactoproduction entend se positionner sur le marché des aliments finis. Une gamme pour animaux d'élevage, veaux chevreux et agneaux, est en développement, à l'attention des négociants et des fabricants. « Lactoproduction réalise toujours 90 % de son activité à l'export », rappelle Mickaël Le Tanoux, directeur commercial et responsable des achats. Pour la première fois en parallèle du Space, Lactoproduction avait réuni ses clients étrangers sur son site de production, pour une session de formation sur les ingrédients laitiers et les aliments lactés : « Nos clients sont demandeurs d'informations techniques et nutritionnelles sur les matières premières, sur les technologies des process et sur leurs intérêts en formulation », explique Bertrand Raoul, qui a animé ce workshop.

« Depuis 3 ans la société connaît une croissance à deux chiffres, tant en chiffre d'affaires qu'en volume d'activité », complète Bernard Fournier, le gérant. Une croissance qui se traduit sur l'immobilier : un laboratoire d'analyse va bientôt permettre à l'usine de gagner en réactivité pour le contrôle de ses matières premières et de ses produits finis ; le stockage va s'agrandir grâce à une emprise de 1 700 m² supplémentaires.